

LES **DO**

LES DOSSIERS
DE L'OBSTÉTRIQUE



REVUE D'INFORMATIONS MÉDICALES
ET PROFESSIONNELLES DE LA **Sage-Femme**

#492 JUIN 2019

46^e année ISSN 0767-8293



DOSSIER
**L'EXERCICE
LIBÉRAL**

MAÏEUTIQUE Intérêt de la simulation dans le maintien des habiletés cliniques à long terme en formation initiale de maïeutique

GYNÉCOLOGIE/OBSTÉTRIQUE **VOLET PÉDAGOGIQUE** ● Manœuvres obstétricales sur présentation du siège

SANTÉ PUBLIQUE **DOSSIER** ● La pratique des sages-femmes: une activité en mutation
● De la pratique hospitalière à la pratique libérale ● Les sages-femmes et la publicité ● Principes relatifs au traitement des données à caractère personnel (RGPD)

SCIENCES HUMAINES Les Françaises et l'infidélité (Étude)

ALLAITEMENT VanillaMilk, le site qui crée des liens pour promouvoir l'allaitement maternel

- 02** **ÉDITORIAL**
BENOÎT LE GOEDEC
- 04** **MAÏEUTIQUE**
Intérêt de la simulation dans le maintien des habiletés cliniques à long terme en formation initiale de maïeutique
ALEXANDRA MUSSO
- 08** **GYNÉCOLOGIE | OBSTÉTRIQUE**
VOLET PÉDAGOGIQUE
Manœuvres obstétricales sur présentation du siège
ALEXANDRA MUSSO
- 12** **SANTÉ PUBLIQUE**
DOSSIER L'EXERCICE LIBÉRAL
- 12** La pratique des sages-femmes : une activité en mutation
OBSERVATOIRE NATIONAL DE LA DÉMOGRAPHIE DES PROFESSIONS DE SANTÉ
- 18** De la pratique hospitalière à la pratique libérale
OBSERVATOIRE NATIONAL DE LA DÉMOGRAPHIE DES PROFESSIONS DE SANTÉ

- 22** Les sages-femmes et la publicité
BENOÎT LE GOEDEC
- 27** Principes relatifs au traitement des données à caractère personnel (RGPD)
BENOÎT LE GOEDEC
- 30** **SCIENCES HUMAINES**
Les Françaises et l'infidélité
ÉTUDE IFOP POUR GLEEDEN.COM
- 36** **ALLAITEMENT**
VanillaMilk, le site qui crée des liens pour promouvoir l'allaitement maternel
MICHELLE PASCALE HASSLER, STÉPHANIE HABENSTEIN & LAURIE POQUÉRUSSE-RAVEL
- 38** KIOSQUE
- 38** AGENDA EN BREF
- 39** FICHE TECHNIQUE
L'installation en Libéral
- 42** COMMUNIQUÉS
- 45** RECHERCHE
- 47** AGENDA
- 50** FORMATIONS



LES DO

ÉDITIONS ESKA

12 rue du Quatre-Septembre
75002 Paris
T. 01 42 86 55 65
F. 01 42 60 45 35
agpaedit@eska.fr
<http://www.eska.fr>

Photo de couverture :
Nick Morrison - Unsplash.com

Encart jeté :

- Ouvrage "Le Sein" Éditions Eska.

LES ANNONCEURS

- C2** IUB Ballerine
- C3** Phenix Vivaltis
- C4** Grandir Nature
- 03** Congrès "Les Dialogues de l'Obstétrique" par les D.O.
- 07** Laboratoire Euromédial
- 47** XXII^{es} Journées de Sénologie Interactive
- 48** Rencontres A 2 Mains
- 48** Joie
- 49** 7^e Journée "Les événements de l'année en infectiologie"
- 50** Formations ANSFL
- 50** CIRDH
- 50** Association Nationale Natation & Maternité
- 51** Médicformation
- 52** 47^{es} Journées Jean Cohen

POUR VOUS ABONNER, RETOURNEZ-NOUS LE BULLETIN EN PAGE 2.

OURS

COMITÉ DE RÉDACTION

RÉDACTEUR EN CHEF

Benoît Le Goedic, Sage-femme
Benoitlegoedic@gmail.com

MEMBRES

Farid Boubred, PH Pédiatre, Marseille
Véronique Brevaut-Malaty, PH Pédiatre, Marseille
Isabelle Derrendinger, S-F, Directrice SF, Nantes
Clotilde Des Roberts, PH Pédiatre, Marseille
Bruno Deval, Gynécologue-Obstétricien, Paris
Claude Doyen, S-F, Directrice ESF Strasbourg
Alexandre Fabre, PH Pédiatre, Marseille
Pierre Frémondrière, Enseignant Chercheur, ESF Marseille
Jocelyne Guerneur, S-F, Directrice ESF Rennes
Thierry Harvey, Chef de service, Gynécologue-Obstétricien, Paris
Pascale Hassler, S-F, Enseignante, ESF Marseille
Sandrine Hautbois-Vigne, S-F, Enseignante, ESF La Réunion
Sabrina Hubert-Payet, S-F, Directrice ESF La Réunion
Élisabeth Josse, S-F, Directrice de Formation, Boulogne-Billancourt
Pierre Mares, Chef de service, Gynécologue-Obstétricien, Nîmes
Philippe Merviel, Chef de service, Gynécologue-Obstétricien, Brest
Sylvie Morel, Nantes

Alexandra Musso, S-F, Enseignante, Nice
Christophe Pasca, Directeur IFROSS, MCU Sciences de Gestion HDR, Lyon
Marie-Agnès Poulain, S-F, Directrice ESF Amiens
Sébastien Riquet, Enseignant Chercheur, ESF Marseille
Cécile Rouillard, S-F, Directrice ESF Angers
Christine Talot, S-F, Sous-Directrice ESF Foch-Suresnes
Isabelle Vaast, S-F, Lille
Carole Zakarian, S-F, Directrice ESF Marseille

CONCEPTION GRAPHIQUE

Marie-Paule STÉPHAN
Conception, réalisation, suivi du numéro
mstudio@netcf.fr

ÉDITION

Éditions ESKA
12 rue du Quatre-Septembre - 75002 Paris
T. 01 42 86 55 65 - F. 01 42 60 45 35
<http://www.eska.fr>

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Serge KEBABTCHIEFF
serge.kebabtchieff@eska.fr

Maquette intérieure et couverture, format, mise en page, sont la propriété des Éditions ESKA.

FABRICATION

Marise URBANO - agpaedit@eska.fr

ADMINISTRATION/ABONNEMENTS

adv@eska.fr

PUBLICITÉ - CONGRÈS COMMUNICATION

T. 01 42 86 55 69 - congres@eska.fr
Serge KEBABTCHIEFF - T. 01 42 86 55 66
serge.kebabtchieff@eska.fr

MARKETING - CONGRÈS PUBLICITÉ

Alicia GORILLIOT
T. 01 42 86 55 69 - agpaedit@eska.fr
Serge KEBABTCHIEFF - T. 01 42 86 55 66
serge.kebabtchieff@eska.fr

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO

Sophie DAISSÉMAIN, Sage-femme
Michelle Pascale HASSLER, Sage-Femme Enseignante, Aix-Marseille Université, UFR des Sciences Médicales et Paramédicales, École de Maïeutique, Marseille, France
Stéphanie HABENSTEIN, Fondatrice Vanillamilk
Alexandra MUSSO, Sage-Femme Enseignante, CHU Nice

Laurie POQUÉRUSSE-RAVEL, Infirmière Puéricultrice, Service de Néonatalogie du Professeur Picaud - Hôpital de La Croix-Rousse, Lyon

FONDATEUR DE LA REVUE

Jean OSSART

Périodicité mensuelle

11 numéros par an. Tous les mois sauf août.

Vente au numéro 8,50 euros

Tous droits réservés. Les articles et tableaux ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de l'éditeur. Ceci recouvre : copie papier, intranet, internet, etc. L'ensemble des contributions constituant cette publication ainsi que le copyright et les droits d'auteurs sont la propriété exclusive des Éditions ESKA. Les articles n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Revue adhérente au S.N.P.M., membre de la F.N.P.S.

Commission paritaire n° 0222 T 81395.
Signataire de la Convention U.D.A. S.N.P.M.
Dépôt légal : Juin 2019

VanillaMilk, le site qui crée des liens pour promouvoir l'allaitement maternel

PAR **MICHELLE PASCALE HASSLER**, Sage-Femme Enseignante, Aix-Marseille Université, UFR des Sciences Médicales et Paramédicales, École de Maïeutique, Marseille, France

STÉPHANIE HABENSTEIN, Fondatrice Vanillamilk

LAURIE POQUÉRUSSE-RAVEL, Infirmière Puéricultrice, Service de Néonatalogie du Professeur Picaud - Hôpital de La Croix-Rousse, Lyon



Un nouveau site vient de voir le jour : VanillaMilk.fr. Son objectif est simple : réunir sur une même carte de France tous les acteurs de l'allaitement maternel (professionnels, associations, lactariums...), afin de les rendre visibles localement auprès des futures mamans et mamans allaitantes en recherche d'informations et de conseils. Un projet ambitieux mené par deux jeunes femmes pleines d'idées et d'énergie et aux profils très complémentaires.

LA FRANCE EST L'UN DES PAYS DANS LEQUEL ON ALLAITE LE MOINS (AU MONDE) ¹

Cela est dû à la courte durée du congé maternité, au manque de formation des professionnels dans les maternités, au manque de préparation des futures mamans mais aussi – et surtout – au sentiment d'isolement ressenti par 67 % ² des mamans allaitantes à leur retour de la maternité qui peut souvent les faire abandonner.

Pourtant, il existe une large communauté autour de l'allaitement maternel, souvent juste à côté de chez elles : des professionnels, des associations, des lieux d'accueil et d'écoute, des commerces bienveillants... Malheureusement, à l'heure d'Internet, trop peu sont visibles sur la toile.

Les jeunes mamans allaitantes en manque d'informations se réfugient alors souvent sur les réseaux sociaux pour se confier et trouver des réponses par elles-mêmes.

« NOUS NE SOUHAITONS EN AUCUN CAS REMPLACER CE QUI EXISTE DÉJÀ ! »

VanillaMilk souhaite faire, sur Internet, le lien entre les mamans et tous les acteurs de l'allaitement maternel en France. « Nous ne souhaitons en aucun cas remplacer ce qui est déjà fait mais plutôt être le site qui référence les acteurs de l'allaitement maternel, met en lumière les initiatives menées dans ce domaine, guide les mamans pour trouver des ressources ou des réponses à leurs questions », nous explique Stéphanie Habenstein, la fondatrice du projet. « Nous nous adressons aussi aux futures mamans pour les sensibiliser dès la fin de la grossesse à l'importance de la préparation et de l'accompagnement. »

C'est en Belgique, à la naissance de sa deuxième fille, que cette maman de 37 ans prend conscience du retard français en matière d'allaitement maternel. Fin 2017, de retour à Aix en Provence, elle quitte son emploi et lance VanillaMilk.

« NOUS SOMMES UN BINÔME ATYPIQUE MAIS TRÈS COMPLÉMENTAIRE »

En mars 2018, dans le cadre de ses recherches, elle diffuse largement un questionnaire auquel plus de 1 000 mamans allaitantes répondront en quelques jours. Elle fait alors la connaissance d'une maman infirmière puéricultrice lyonnaise,



Photos//Vanillamilk

1. La France (63 %) est l'un des pays dans lequel les bébés sont le moins mis au sein (ne serait-ce qu'une fois). Rapport de l'UNICEF « Breastfeeding : A Mother's Gift, for Every Child » - Mai 2018.
 2. 67 % des mamans allaitantes déclarent s'être senties isolées au moins une fois durant leur période d'allaitement. Enquête VanillaMilk réalisée en France auprès de 1 000 mamans allaitantes ou ayant allaité - Mars 2018.
 3. Délivrée par l'International Board of Lactation Consultant Examiners, Inc. (www.iblce.org), la certification IBCLC est la seule formation reconnue au niveau international en matière de soutien à l'allaitement maternel.

ALLAITEMENT

Laurie Poquérusse-Ravel. Les deux jeunes femmes décident alors d'associer leurs compétences, leurs idées et leurs réseaux pour les mettre au service de leur projet.

Laurie nous confie : « *Nous sommes un binôme atypique mais très complémentaire. Stéphanie apporte son expertise dans le domaine d'internet, du marketing et de la gestion de projet. Quant à moi, je fais bénéficier le projet de mon expertise et réseau en matière de "santé et allaitement". Je travaille en effet depuis 12 ans au sein du service néonatalogie de l'Hôpital de la Croix Rousse à Lyon (service du Pr. J.-C. Picaud) et je prépare actuellement le Diplôme Universitaire (DU) en Allaitement Maternel à Marseille* ».

VALORISER LES ACTEURS DE L'ALLAITEMENT MATERNEL : PROFESSIONNELS ET ASSOCIATIONS

Depuis quelques semaines, les professionnels de l'allaitement maternel et les associations peuvent s'inscrire gratuitement et ainsi figurer sur la carte.

Afin de valoriser la formation des spécialistes, une distinction est clairement faite entre les professionnels formés en allaitement maternel (consultantes en lactation IBCLC³ et titulaires d'un DU) et ceux qui ont une activité en lien avec l'allaitement maternel. Il peut s'agir, par exemple, de pédiatres, sages-femmes, ORL, orthophonistes, ostéopathes...

Chaque professionnel doit en revanche prouver sa légitimité sur le site et accepter de soumettre à l'équipe VanillaMilk une copie de ses diplômes et certifications. « *Le but n'est pas de remplir la carte le plus rapidement possible. Nous souhaitons privilégier la qualité plutôt que la quantité.* »

« COMMENT COMPTEZ-VOUS VOUS RÉMUNÉRER ? »

C'est la question qui revient le plus souvent selon Stéphanie. « *Si j'ai pris la décision de quitter mon emploi, c'est pour créer une entreprise, la faire grandir avec Laurie et vivre de notre activité avec VanillaMilk. Cela prendra du temps, mais il faut aider à faire changer les mentalités et évoluer l'image de l'entreprise, au sens large du terme.* »

« *Notre priorité aujourd'hui est de construire la carte et nous faire connaître. Très prochainement, nous allons référencer sur la carte des lieux et commerces sensibilisés qui peuvent accueillir les mamans souhaitant allaiter en dehors de chez elles. Nous avons également d'autres idées mais chaque chose en son temps...* »

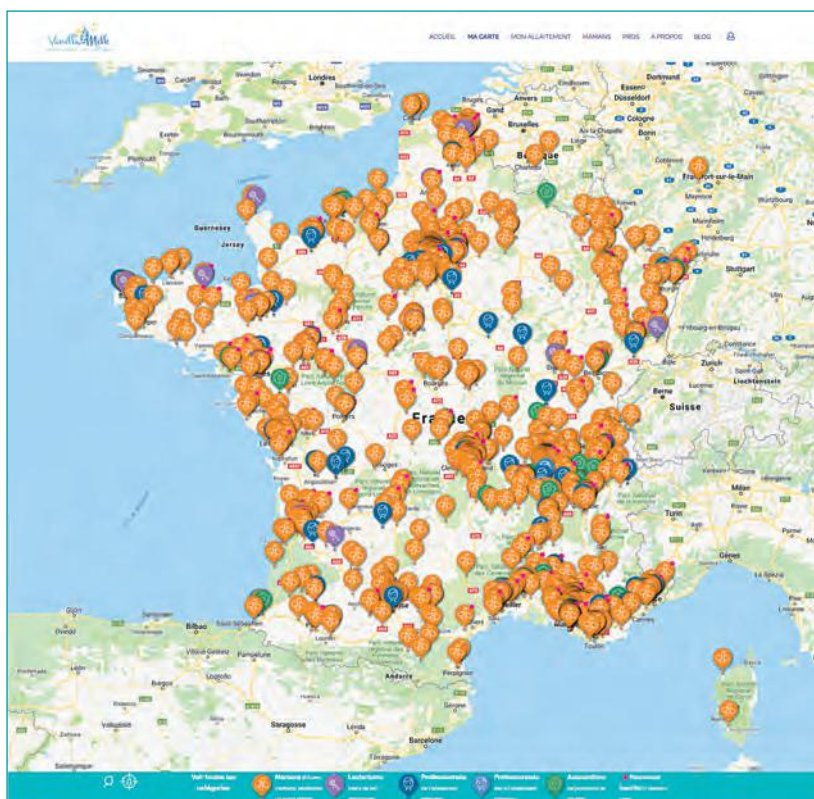
Le démarrage du projet a été financé dans son intégralité par sa fondatrice. Aujourd'hui, plusieurs sources de financement sont à l'étude. L'équipe est par exemple en contact avec des partenaires potentiels souhaitant soutenir et s'associer au projet. « *Le choix de ces partenaires sera toujours fait dans le respect de notre éthique, de nos principes et de nos valeurs.* »

« *VanillaMilk répond à un vrai besoin qu'ont les mamans allaitantes. Nous avons conscience que le projet est ambitieux mais les retours et l'accueil sont aujourd'hui très positifs. Notre souhait le plus cher est de faire de notre site un véritable acteur dans le paysage de l'allaitement maternel français* ». •

+ D'INFOS

www.vanillamilk.fr

CONTACT : Stéphanie Habenstein
stephanie@vanillamilk.fr



AUSSI POUR LES MAMANS !

Le site encourage les futures mamans, les mamans allaitantes et les mamans ayant allaité à s'inscrire sur le site. Chacune pourra ainsi rapidement identifier des mamans voisines et les contacter si elles souhaitent faire connaissance.

Le but est de leur faire prendre conscience qu'elles ne sont pas seules et qu'il y a certainement dans leur ville d'autres mamans qui aimeraient échanger, écouter ou juste discuter. Selon l'étude VanillaMilk menée en mars dernier, 96 % des mamans ayant allaité aimeraient aider et partager avec une future maman ou une maman allaitante habitant près de chez elles.